**PRESSEMITTEILUNG**

**Deutsche Biotech im Wettbewerb auf YouTube**

**BIO Deutschland veranstaltet im Rahmen der European Biotech Week eine mediale Rallye**

Berlin (20. September 2013): Vom 30. September bis 4. Oktober 2013 veranstalten Mitglieder der BIO Deutschland im Rahmen der Aktionswoche „*European Biotech Week*“ einen medialen Wettbewerb auf YouTube. Die europaweite Aktionswoche feiert das 60-jährige Jubiläum der Entdeckung der Struktur unseres Erbguts. Die aus Deutschland teilnehmenden Unternehmen reichen Videobeiträge zum Thema Biotechnologie ein, die dann auf einem extra eingerichteten YouTube-Kanal ausgestrahlt werden. Am Ende der Aktionswoche werden die erfolgreichsten, also meistgesehenen Beiträge prämiert. Am 30. September wird der Kanal freigeschaltet und die Rallye beginnt.

„Die European Biotech Week ist eine wichtige Aktion, um die Wahrnehmung der Öffentlichkeit für die Erfolge der Biotechnologie zu erhöhen“, erklärt Viola Bronsema, Geschäftsführerin des Branchenverbands BIO Deutschland. „Wir möchten mit dem innovativen Konzept der YouTube-Rallye zu dieser Aktion beitragen und so die Aufmerksamkeit auf die Leistungen deutscher Biotechnologie-Unternehmen richten“, so Bronsema weiter. Unter dem Motto „Show us what you‘ve got“ zeichnen die Mitglieder des Verbands ein unterhaltsames und informatives Bild der Biotechnologie-Branche und können gleichzeitig über den Wettbewerb ein Feedback der Zuschauer einholen.

Die deutsche Beteiligung an der Aktionswoche als Wettbewerb aufzuziehen, ist von den Teilnehmern durchweg positiv wahrgenommen worden. Zum Teilnehmerfeld gehören Branchengrößen wie Eppendorf, MorphoSys und QIAGEN, die in diesem Format alle eine Chance für höhere Aufmerksamkeit in den sozialen Netzwerken sehen.

Die *European Biotech Week* feiert das 60-jährige Jubiläum der Entdeckung der DNA-Struktur. Sie ist die Grundlage der modernen Genetik, die für die medizinische Forschung heute ein bedeutender Baustein ist. Die *Biotech Week* bietet einen guten Rahmen, um die deutsche Biotechnologie-Branche mit einem frischen Format als innovativ und aufgeschlossen zu präsentieren. Die Biotechnologie ist eine der Schlüsseltechnologien des 21. Jahrhunderts. Biotechnologieunternehmen erforschen die natürlichen Eigenschaften von Mikroorganismen, Tieren oder Pflanzen und entwickeln sie weiter. So können sie Medikamente und neue Behandlungsmethoden entdecken, und auch in der Industrie neue Produktionsmethoden schaffen sowie innovative Rohstoff- und Energiequellen erschließen.

304 Wörter/2332 Zeichen

**Weitere Informationen:**

[www.biotechweek.org](http://www.biotechweek.org)

[www.biodeutschland.org/biotechweek.html](http://www.biodeutschland.org/biotechweek.html)

**Downloads:**

Der Text dieser Pressemitteilung steht für Sie unter
 [www.biodeutschland.org/pressemitteilungen.html](http://www.biodeutschland.org/pressemitteilungen.html) zur Verfügung.

**Über BIO Deutschland:**

Die Biotechnologie-Industrie-Organisation Deutschland (BIO Deutschland) zählt rund 300 Mitgliederunternehmen und –organisationen und hat sich zum Ziel gesetzt, in Deutschland die Entwicklung eines innovativen Wirtschaftszweiges auf Basis der modernen Biowissenschaften zu unterstützen und zu fördern. Dr. Peter Heinrich ist Vorstandsvorsitzender der BIO Deutschland. Weitere Informationen unter: [www.biodeutschland.org](http://www.biodeutschland.org/)

Fördermitglieder der BIO Deutschland und Partner sind:

**Bayer, Biotest, Boehringer Ingelheim, Celgene**, **Clariant, CMS Hasche Sigle**, **Deutsche Bank, EBD Group, Ernst & Young, Isenbruck Bösl Hörschler LLP, KPMG, Merck Serono, Miltenyi Biotec, PricewaterhouseCoopers, Roche** und **Sanofi**.

**Kontakt:**

BIO Deutschland e. V.

Dr. Claudia Englbrecht

Am Weidendamm 1a

10117 Berlin

Tel.: +49-(0)-30-72625-132, Fax: -138

E-Mail: englbrecht@biodeutschland.org

Web: [www.biodeutschland.org](http://www.biodeutschland.org/)