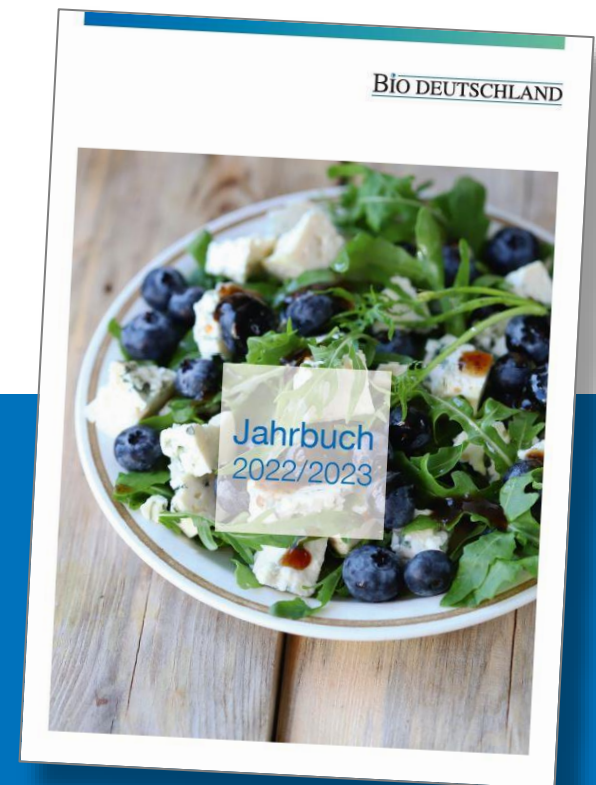


BIO DEUTSCHLAND

Mediadaten

Jahrbuch 2023/2024

Preise gültig ab 01.07.2023 | Anzeige buchen bis 05.10.2023



Über BIO Deutschland

BIO Deutschland ist der Verband der Biotechnologie-Industrie und mit 380 Mitgliedsunternehmen die Stimme des innovativen Mittelstandes dieser Branche. Der Verband ist Mitglied im Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und ist die deutsche Vertretung der Biotechnologie-Branche in Brüssel beim europäischen Verband EuropaBio. Darüber hinaus arbeitet BIO Deutschland eng mit weiteren Biotech-Organisationen in Europa und den USA zusammen, um international koordiniert für die Interessen der Branche einzutreten. Auch auf dem Gebiet der Veranstaltungen ist der Verband auf vielfacher Weise tätig, um der Biotechnologie Plattformen zum Austausch und Interaktionen zu bieten.

BIO Deutschland veröffentlicht in seinem Jahrbuch die Branchenzahlen, beleuchtet Trends und Erfolgsgeschichten der Biotechnologie und berichtet aus seiner nationalen und internationalen Verbandsarbeit und den Arbeitsgruppen.

Unternehmen bietet das Jahrbuch die Möglichkeit, sich den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren.

Zielgruppe

Das Jahrbuch wird an Führungskräfte und Entscheidungsträger von Biotech-Unternehmen und Branchendienstleistern sowie an Vertreter aus den Landes- und Bundesverwaltungen, Politik und Medien verteilt.

Distribution

Erscheinungstermin ist der 7. Dezember 2023 anlässlich des 25. CEO & CFO-Meetings der Biotech-Branche. Das Jahrbuch wird in deutscher Sprache herausgegeben und in gedruckter Form sowie im digitalen Archiv der BIO Deutschland Webseite angeboten.

- Print-Auflage: 1.500 Stück. Postalischer Versand an ca. 1.300 persönliche Empfänger; ansonsten Verteilung auf Kongressen, Messen, Arbeitsgruppen-Treffen, politischen Veranstaltungen und an Bundestagsabgeordnete.
- Digitale Ausgabe: Circa 3.500 Nutzer pro Monat auf der BIO Deutschland Webseite. Versand des digitalen Links im Newsletter an ca. 1.700 Empfänger und per Twitter (ca. 4.800 Follower) und LinkedIn (ca. 2.800 Abonnenten).

Titelporträt

1 Titel	Jahrbuch 2023/2024
2 Kurzcharakteristik	Im Jahrbuch werden die Branchenzahlen veröffentlicht, Trends und Erfolgsgeschichten der Biotechnologie beleuchtet und aus der Verbandsarbeit und den Arbeitsgruppen berichtet. Unternehmen aus der Mitgliedschaft oder an der Branche interessierten Unternehmen bietet das Jahrbuch die Möglichkeit, sich den Top-Entscheidern der Biotechnologie-Branche zu präsentieren.
3 Zielgruppe	Das Jahrbuch wird an Führungskräfte und Entscheidungsträger von Biotech-Unternehmen und Branchendienstleistern sowie an Vertreter aus den Landes- und Bundesverwaltungen, Politik und Medien verteilt.
4 Erscheinungsweise	Jährlich
5 Heftformat	DIN A4
6 Jahrgang	15. Jahrgang 2023
7 Verlag	Eigenverlag BIO Deutschland e. V. Schützenstr. 6a 10117 Berlin

8 Herausgeber	Verantwortlicher für journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote im Sinne von §§ 55 ff. Rundfunkstaatsvertrag: Dr. Claudia Englbrecht, Pressesprecherin & Managerin Öffentlichkeitsarbeit
9 Anzeigen	Matthias Bach, Leiter Marketing E-Mail: bach@biodeutschland.org
10 Redaktion	Dr. Claudia Englbrecht, Pressesprecherin & Managerin Öffentlichkeitsarbeit E-Mail: englbrecht@biodeutschland.org Matthias Bach, Leiter Marketing E-Mail: bach@biodeutschland.org
11 Umfangs-Analyse, Jahrbuch 2018-2022 (5 Ausgaben)	
Gesamtumfang:	498 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	396 Seiten = 79,5 %
davon	
Verlagseigene Inhalte	288 Seiten = 57,8 %
Gastbeiträge aus der Industrie	108 Seiten = 21,7 %
Anzeigenteil	102 Seiten = 20,5 %
12 Inhaltsanalyse Redaktionsteil, Jahrbuch 2018-2022	
Redaktionsteil:	396 Seiten = 100,0 %
Gastbeiträge	108 Seiten = 27,3 %
Mitgliederverzeichnis	90 Seiten = 22,7 %
Berichte aus den Gremien	67 Seiten = 16,9 %
Berichte über Verbandsaktivitäten	49 Seiten = 12,4 %
Innovations-Fokusthema	39 Seiten = 9,8 %
Branchenreport	18 Seiten = 4,6 %
Über den Verband	15 Seiten = 3,8 %
Grußworte von Verband und Politik	10 Seiten = 2,5 %

Werbemöglichkeiten

Das Jahrbuch bietet in seiner gedruckten Form eine Gelegenheit, sich dem BIO Deutschland-Netzwerk zu präsentieren. Wir bieten mehrere Möglichkeiten an, in der Publikation sichtbar zu sein:

1. **Printanzeige – Ein Medium das funktioniert**

Mit einer klassischen Printanzeige generieren Sie einen starken visuellen Eindruck und können eine direkte Botschaft über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung vermitteln. Das BIO Deutschland Jahrbuch bietet viele unterschiedliche Inhalte und wird von den Leserinnen und Lesern immer wieder zur Hand genommen. Die Anzeigen bleiben den Lesern lang im Kopf haften.

2. **Gastbeitrag – Ihre Botschaft in redaktioneller Form**

Mit einem Gastartikel zeigen Sie detailliert die Stärken und Kompetenzen Ihres Unternehmens auf. Sie können den Schwerpunkt auf ein aktuelles Forschungsprojekt, auf eine Geschäftsstrategie oder Ihren Branchenzweig setzen. Gastbeiträge sind mit Foto und Namen des Autors und dem Firmennamen und -logo gekennzeichnet.

3. **DigitalPLUS – Ihr Mehr an Inhalt in den BIO Deutschland Medien**

Gegen einen kleinen Aufpreis bieten wir Ihnen die Möglichkeit, ergänzende Informationen auf unserer Webseite zu veröffentlichen. Über einen QR-Code im Heft oder über die BIO Deutschland Webseite gelangen die Leser direkt auf Ihre ergänzenden Inhalte.

Bitte sehen Sie beispielhaft die DigitalPLUS-Inhalte aus den Jahrbüchern der letzten Jahre:

<https://www.biodeutschland.org/de/jahrbuecher.html>

Außerdem publizieren wir Ihren Jahrbuch-Artikel als Auskopplung in unserem LinkedIn-Kanal:

<https://www.linkedin.com/company/bio-deutschland-e.-v./>

4. **Beilage – Sonderformat für einen Exklusivkunden**

Exklusiv bieten wir die Möglichkeit für eine Beilage im Jahrbuch. Der Einleger muss so gestaltet sein, dass er klar als Werbung erkennbar ist und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann. Die Platzierung im Heft ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier sind, können nicht angenommen werden. Vor Auftragsannahme muss der Beileger verbindlich mit dem Herausgeber abgestimmt werden.

Buchungsdeadline ist der 5. Oktober 2023. Preis-Übersicht und Details zur Buchung siehe folgende Seite. Technische Spezifikationen und Abgabefristen zu allen Werbemöglichkeiten erhalten Sie nach der Buchung.

Preise

Anzeigen

Umschlag, Innenseite links/U2	2.100, - Euro
Umschlag, Innenseite rechts/U3	1.900, - Euro
Ganze Seite, Innenteil	1.550, - Euro
½ Seite, Innenteil	1.150, - Euro
Umschlag, Deckblatt/U1 & Rückseite/U4	nicht verfügbar

Gastbeiträge

Ganze Seite, Innenteil	1.500, - Euro
Ganze Seite, Innenteil & DigitalPlus	1.550, - Euro

Premiumpaket

Sonderpreis (600 Euro Ersparnis ggü. Einzelbuchung)	2.500, - Euro
---	---------------

- Platzierung als Doppelseite
- Gastbeitrag (Ganze Seite, Innenteil links)
- Anzeige (Ganze Seite, Innenteil rechts)
- DigitalPlus

Beilage

Format kleiner DIN A4, bis 25 g, Vollaufgabe	Preis auf Anfrage
--	-------------------

* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Inhalte vollfarbig. Sonderfarben nur gegen Aufpreis möglich.

Buchung

Eine Buchung ist bis einschließlich 05. Oktober 2023 möglich. Sie können das Buchungsformular [hier](#) herunterladen. Das ausgefüllte Dokument senden Sie bitte an hoepner@biodeutschland.org oder per Fax an +49-30-2332164-38.



Buchungsformular
klicken oder scannen

Kontakt



Matthias Bach

Leiter Marketing
Tel: +49-30-2332164-36
Mobil / Home-Office: +49 151 62906063
E-Mail: bach@biodeutschland.org
LinkedIn: [matthias-j-f-bach-a0967371](https://www.linkedin.com/in/matthias-j-f-bach-a0967371)



Nils Höpner

Projektassistent
Tel: +49-30-2332164-42
E-Mail: hoepner@biodeutschland.org
LinkedIn: [nils-hoepner-64b62a222](https://www.linkedin.com/in/nils-hoepner-64b62a222)