

# Mediadaten

## Jubiläumsjahrbuch 2024/2025

Preise gültig ab 1.07.2024 | Anzeige buchen bis 07.10.2024



## Über BIO Deutschland

Der BIO Deutschland e. V. ist eine unabhängige Biotechnologie-Organisation. Der Unternehmensverband vertritt die Interessen seiner Mitglieder auf nationaler, europäischer und globaler Ebene. Die Biotechnologie überführt Biologie in die industrielle Anwendung. Sie hat beispielsweise in der Medizin bereits weithin sichtbaren Nutzen gezeigt. Innovative biobasierte Wirtschaftssysteme können Deutschland und Europa Souveränität und Wohlstand auf lange Sicht ermöglichen. Das Netzwerk im Verband ist interdisziplinär und einmalig. Die Mitglieder forschen, entwickeln, produzieren und vermarkten global. BIO Deutschland ist eine starke Gemeinschaft. Sie setzt auf Vielfalt, Offenheit und Chancengleichheit und bekennt sich zur freiheitlich demokratischen Grundordnung. Auch auf dem Gebiet der Veranstaltungen ist der Verband auf vielfacher Weise tätig, um der Biotechnologie Plattformen zum Austausch und Interaktionen zu bieten.

Im September 2024 feiert BIO Deutschland 20-jähriges Jubiläum und veröffentlicht in seinem Jahrbuch nicht nur die Branchenzahlen, beleuchtet Trends und Erfolgsgeschichten der Biotechnologie, berichtet aus seiner nationalen und internationalen Gremienarbeit, sondern wirft auch mit einem Blick in die Geschichtsbücher und reflektiert die Highlights aus 20 Jahren Verbandsarbeit.

Unternehmen bietet das Jahrbuch die Möglichkeit, sich den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren.

## Zielgruppe

Das Jahrbuch wird an Führungskräfte und Entscheidungsträger von Biotech-Unternehmen und Branchendienstleistern sowie an Vertreter aus den Landes- und Bundesverwaltungen, Politik und Medien verteilt.

## Distribution

Erscheinungstermin ist der 5. Dezember 2024 anlässlich des 26. CEO & CFO-Meetings der Biotech-Branche. Das Jahrbuch wird in deutscher Sprache herausgegeben und in gedruckter Form sowie im digitalen Archiv der BIO Deutschland Webseite angeboten.

- Print-Auflage: 1.000 Stück. Postalischer Versand an ca. 600 persönliche Empfänger; ansonsten Verteilung auf Kongressen, Messen, Arbeitsgruppen-Treffen, politischen Veranstaltungen und an Bundestagsabgeordnete.
- Digitale Ausgabe: Versand des digitalen Links per Direktmailing an ca. 1.400 und im Newsletter an ca. 1.500 Empfänger. Veröffentlichung via Twitter (ca. 4.800 Follower) und LinkedIn (ca. 4.500 Abonnenten). Bereitstellung für ca. 3.500 Nutzer pro Monat auf der BIO Deutschland Webseite.

# Titelporträt

<b>1 Titel</b>	Jahrbuch 2024/2025
<b>2 Kurzcharakteristik</b>	Im Jahrbuch werden die Branchenzahlen veröffentlicht, Trends und Erfolgsgeschichten der Biotechnologie beleuchtet und aus der Verbandsarbeit und den Arbeitsgruppen berichtet. Unternehmen aus der Mitgliedschaft oder an der Branche interessierten Unternehmen bietet das Jahrbuch die Möglichkeit sich den Top-Entscheidern der Biotechnologie-Branche zu präsentieren.
<b>3 Zielgruppe</b>	Das Jahrbuch wird an Führungskräfte und Entscheidungsträger von Biotech-Unternehmen und Branchendienstleistern sowie an Vertreter aus den Landes- und Bundesverwaltungen, Politik und Medien verteilt.
<b>4 Erscheinungsweise</b>	Jährlich
<b>5 Heftformat</b>	DIN A4
<b>6 Jahrgang</b>	16. Jahrgang 2024
<b>7 Verlag</b>	Eigenverlag BIO Deutschland e. V. Schützenstr. 6a 10117 Berlin

<b>8 Herausgeber</b>	Verantwortlicher für journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote im Sinne von §§ 55 ff. Rundfunkstaatsvertrag:  Dr. Claudia Englbrecht, Pressesprecherin & Managerin Öffentlichkeitsarbeit
<b>9 Anzeigen</b>	Matthias Bach, Leiter Marketing E-Mail: <a href="mailto:bach@biodeutschland.org">bach@biodeutschland.org</a>
<b>10 Redaktion</b>	Dr. Claudia Englbrecht, Pressesprecherin & Managerin Öffentlichkeitsarbeit E-Mail: <a href="mailto:englbrecht@biodeutschland.org">englbrecht@biodeutschland.org</a>  Matthias Bach, Leiter Marketing E-Mail: <a href="mailto:bach@biodeutschland.org">bach@biodeutschland.org</a>
<b>11 Umfangs-Analyse, Jahrbuch 2018-2022 (5 Ausgaben)</b>	
Gesamtumfang:	498 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	396 Seiten = 79,5 %
davon	
Verlagseigene Inhalte	288 Seiten = 57,8 %
Gastbeiträge aus der Industrie	108 Seiten = 21,7 %
Anzeigenteil	102 Seiten = 20,5 %
<b>12 Inhaltsanalyse Redaktionsteil, Jahrbuch 2018-2022</b>	
Redaktionsteil:	396 Seiten = 100,0 %
Gastbeiträge	108 Seiten = 27,3 %
Mitgliederverzeichnis	90 Seiten = 22,7 %
Berichte aus den Gremien	67 Seiten = 16,9 %
Berichte über Verbandsaktivitäten	49 Seiten = 12,4 %
Innovations-Fokusthema	39 Seiten = 9,8 %
Branchenreport	18 Seiten = 4,6 %
Über den Verband	15 Seiten = 3,8 %
Grußworte von Verband und Politik	10 Seiten = 2,5 %

## Werbemöglichkeiten

Das Jahrbuch bietet in seiner gedruckten Form eine nachhaltige Möglichkeit, sich dem BIO Deutschland-Netzwerk zu präsentieren. Wir bieten mehrere Möglichkeiten an, in der Publikation sichtbar zu sein:

1. **Printanzeige – Ein Medium das funktioniert**

Mit einer klassischen Printanzeige generieren Sie einen starken visuellen Eindruck und können eine direkte Botschaft über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung vermitteln. Das BIO Deutschland Jahrbuch bietet viele unterschiedliche Inhalte und wird von den Lesern immer wieder zur Hand genommen. Die Anzeigen bleiben den Lesern lang im Kopf haften.

2. **Gastbeitrag – Ihre Botschaft in redaktioneller Form**

Mit einem Gastartikel zeigen Sie detailliert die Stärken und Kompetenzen Ihres Unternehmens auf. Sie können den Schwerpunkt auf ein aktuelles Forschungsprojekt, auf eine Geschäftsstrategie oder Ihren Branchenzweig setzen. Gastbeiträge sind mit Foto und Namen des Autors und dem Firmennamen und -logo gekennzeichnet.

3. **DigitalPLUS – Ihr Mehr an Inhalt in den BIO Deutschland Medien**

Gegen einen kleinen Aufpreis bieten wir Ihnen die Möglichkeit, ergänzende Informationen auf unserer Webseite zu veröffentlichen. Über einen QR-Code im Heft oder über die BIO Deutschland Webseite gelangen die Leser direkt auf Ihre ergänzenden Inhalte.

Bitte sehen Sie beispielhaft die DigitalPLUS-Inhalte aus den Jahrbüchern der letzten Jahre:

<https://www.biodeutschland.org/de/jahrbuecher.html>

Außerdem publizieren wir Ihren Jahrbuch-Artikel als Auskopplung in unserem LinkedIn-Kanal:

<https://www.linkedin.com/company/bio-deutschland-e.-v./>

4. **Beilage – Sonderformat für einen Exklusivkunden**

Exklusiv bieten wir die Möglichkeit für eine Beilage im Jahrbuch. Der Einleger muss so gestaltet sein, dass er klar als Werbung erkennbar ist und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann. Die Platzierung im Heft ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier sind, können nicht angenommen werden. Vor Auftragsannahme muss der Beileger verbindlich mit dem Herausgeber abgestimmt werden.

Buchungsdeadline ist der 7. Oktober 2024. Preis-Übersicht und Details zur Buchung siehe folgende Seite. Technische Spezifikationen und Abgabefristen zu allen Werbemöglichkeiten erhalten Sie nach der Buchung.

## Preise

### Anzeigen

Umschlag, Innenseite links/U2	2.100, - Euro
Umschlag, Innenseite rechts/U3	1.900, - Euro
Ganze Seite, Innenteil	1.550, - Euro
½ Seite, Innenteil	1.150, - Euro
Umschlag, Deckblatt/U1 & Rückseite/U4	nicht verfügbar

### Gastbeiträge

Ganze Seite, Innenteil	1.500, - Euro
Ganze Seite, Innenteil & DigitalPlus	1.550, - Euro

### Premiumpaket

Sonderpreis (600 Euro Ersparnis ggü. Einzelbuchung)	2.500, - Euro
---	---------------

- Platzierung als Doppelseite
- Gastbeitrag (Ganze Seite, Innenteil links)
- Anzeige (Ganze Seite, Innenteil rechts)
- DigitalPlus

### Beilage

Format kleiner DIN A4, bis 25 g, Vollaufgabe	Preis auf Anfrage
--	-------------------

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Inhalte vollfarbig, Sonderfarben nur gegen Aufpreis möglich.

## Buchung

Eine Buchung ist bis einschließlich 07. Oktober 2024 möglich. Sie können das Buchungsformular [hier](#) herunterladen. Das ausgefüllte Dokument senden Sie bitte an [hoepner@biodeutschland.org](mailto:hoepner@biodeutschland.org) oder per Fax an +49-30-2332164-38.



**Buchungsformular**  
klicken oder scannen

## Kontakt



### Matthias Bach

Leiter Marketing  
Tel: +49-30-2332164-36  
Mobil / Home-Office: +49 151 62906063  
E-Mail: [bach@biodeutschland.org](mailto:bach@biodeutschland.org)  
LinkedIn: [matthias-j-f-bach-a0967371](https://www.linkedin.com/in/matthias-j-f-bach-a0967371)



### Nils Höpner

Projektassistent  
Tel: +49-30-2332164-30  
E-Mail: [hoepner@biodeutschland.org](mailto:hoepner@biodeutschland.org)  
LinkedIn: [nils-hoepner-64b62a222](https://www.linkedin.com/in/nils-hoepner-64b62a222)