

Mediadaten

Jahrbuch 2025/2026

Preise gültig ab 01.08.2025 | Anzeige buchen bis 07.10.2025



Über BIO Deutschland

Der BIO Deutschland e. V. ist eine unabhängige Biotechnologie-Organisation. Der Unternehmensverband vertritt die Interessen seiner Mitglieder auf nationaler, europäischer und globaler Ebene. Die Biotechnologie überführt Biologie in die industrielle Anwendung. Sie hat beispielsweise in der Medizin bereits weithin sichtbaren Nutzen gezeigt. Innovative biobasierte Wirtschaftssysteme können Deutschland und Europa Souveränität und Wohlstand auf lange Sicht ermöglichen. Das Netzwerk im Verband ist interdisziplinär und einmalig. Die Mitglieder forschen, entwickeln, produzieren und vermarkten global. BIO Deutschland ist eine starke Gemeinschaft. Sie setzt auf Vielfalt, Offenheit und Chancengleichheit und bekennt sich zur freiheitlich demokratischen Grundordnung. Auch auf dem Gebiet der Veranstaltungen ist der Verband auf vielfacher Weise tätig, um der Biotechnologie Plattformen zum Austausch und Interaktionen zu bieten.

BIO Deutschland veröffentlicht in seinem Jahrbuch nicht nur die Branchenzahlen, beleuchtet Trends und Erfolgsgeschichten der Biotechnologie und berichtet aus seiner nationalen und internationalen Gremienarbeit.

Unternehmen bietet das Jahrbuch die Möglichkeit, sich den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren.

Zielgruppe

Das Jahrbuch wird an Führungskräfte und Entscheidungsträger von Biotech-Unternehmen und Branchendienstleistern sowie an Vertreter aus den Landes- und Bundesverwaltungen, Politik und Medien verteilt.

Distribution

Erscheinungstermin ist Ende November/Anfang Dezember. Das Jahrbuch wird in deutscher Sprache herausgegeben und in gedruckter Form sowie im digitalen Archiv der BIO Deutschland Webseite angeboten.

- Print-Auflage: 1.000 Stück. Postalischer Versand an ca. 600 persönliche Empfänger; ansonsten Verteilung auf Kongressen, Messen, Arbeitsgruppen-Treffen, politischen Veranstaltungen und an Bundestagsabgeordnete.
- Digitale Ausgabe: Versand des digitalen Links per Direktmailing an ca. 1.800 und im Newsletter an ca. 1.900 Empfänger. Veröffentlichung via LinkedIn (ca. 5.500 Abonnenten) und Bereitstellung für ca. 3.500 Nutzer pro Monat auf der BIO Deutschland Webseite.

Titelporträt

| | |
|-----------------------------|--|
| 1 Titel | Jahrbuch 2025/2026 |
| 2 Kurzcharakteristik | Im Jahrbuch werden die Branchenzahlen veröffentlicht, Trends und Erfolgsgeschichten der Biotechnologie beleuchtet und aus der Verbandsarbeit und den Arbeitsgruppen berichtet. Unternehmen aus der Mitgliedschaft oder an der Branche interessierten Unternehmen bietet das Jahrbuch die Möglichkeit sich den Top-Entscheidern der Biotechnologie-Branche zu präsentieren. |
| 3 Zielgruppe | Das Jahrbuch wird an Führungskräfte und Entscheidungsträger von Biotech-Unternehmen und Branchendienstleistern sowie an Vertreter aus den Landes- und Bundesverwaltungen, Politik und Medien verteilt. |
| 4 Erscheinungsweise | Jährlich |
| 5 Heftformat | DIN A4 |
| 6 Jahrgang | 17. Jahrgang 2025 |
| 7 Verlag | Eigenverlag BIO Deutschland e. V. Schützenstr. 6a 10117 Berlin |

| | |
|---|---|
| 8 Herausgeber | Verantwortlicher für journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote im Sinne von §§ 55 ff. Rundfunkstaatsvertrag: Dr. Claudia Englbrecht, Pressesprecherin & Managerin Öffentlichkeitsarbeit |
| 9 Anzeigen | Matthias Bach, Leiter Marketing E-Mail: bach@biodeutschland.org |
| 10 Redaktion | Dr. Claudia Englbrecht, Pressesprecherin & Managerin Öffentlichkeitsarbeit E-Mail: englbrecht@biodeutschland.org Matthias Bach, Leiter Marketing E-Mail: bach@biodeutschland.org |
| 11 Umfangs-Analyse, Jahrbuch 2018-2022 (5 Ausgaben) | |
| Gesamtumfang: | 498 Seiten = 100,0 % |
| Redaktionsteil | 396 Seiten = 79,5 % |
| davon | |
| Verlagseigene Inhalte | 288 Seiten = 57,8 % |
| Gastbeiträge aus der Industrie | 108 Seiten = 21,7 % |
| Anzeigenteil | 102 Seiten = 20,5 % |
| 12 Inhaltsanalyse Redaktionsteil, Jahrbuch 2018-2022 | |
| Redaktionsteil: | 396 Seiten = 100,0 % |
| Gastbeiträge | 108 Seiten = 27,3 % |
| Mitgliederverzeichnis | 90 Seiten = 22,7 % |
| Berichte aus den Gremien | 67 Seiten = 16,9 % |
| Berichte über Verbandsaktivitäten | 49 Seiten = 12,4 % |
| Innovations-Fokusthema | 39 Seiten = 9,8 % |
| Branchenreport | 18 Seiten = 4,6 % |
| Über den Verband | 15 Seiten = 3,8 % |
| Grußworte von Verband und Politik | 10 Seiten = 2,5 % |

Werbemöglichkeiten

Das Jahrbuch bietet in seiner gedruckten Form eine nachhaltige Möglichkeit, sich dem BIO Deutschland-Netzwerk zu präsentieren. Wir bieten mehrere Möglichkeiten an, in der Publikation sichtbar zu sein:

1. **Printanzeige – Ein Medium das funktioniert**

Mit einer klassischen Printanzeige generieren Sie einen starken visuellen Eindruck und können eine direkte Botschaft über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung vermitteln. Das BIO Deutschland Jahrbuch bietet viele unterschiedliche Inhalte und wird von den Lesern immer wieder zur Hand genommen. Die Anzeigen bleiben den Lesern lang im Kopf haften.

2. **Gastbeitrag – Ihre Botschaft in redaktioneller Form**

Mit einem Gastartikel zeigen Sie detailliert die Stärken und Kompetenzen Ihres Unternehmens auf. Sie können den Schwerpunkt auf ein aktuelles Forschungsprojekt, auf eine Geschäftsstrategie oder Ihren Branchenzweig setzen. Gastbeiträge sind mit Foto und Namen des Autors und dem Firmennamen und -logo gekennzeichnet.

3. **DigitalPLUS – Ihr Mehr an Inhalt in den BIO Deutschland Medien**

Gegen einen kleinen Aufpreis bieten wir Ihnen die Möglichkeit, ergänzende Informationen auf unserer Webseite zu veröffentlichen. Über einen QR-Code im Heft oder über die BIO Deutschland Webseite gelangen die Leser direkt auf Ihre ergänzenden Inhalte.

Bitte sehen Sie beispielhaft die DigitalPLUS-Inhalte aus den Jahrbüchern der letzten Jahre:

<https://www.biodeutschland.org/de/jahrbuecher.html>

Außerdem publizieren wir Ihren Jahrbuch-Artikel als Auskopplung in unserem LinkedIn-Kanal:

<https://www.linkedin.com/company/bio-deutschland-e.-v./>

4. **Beilage – Sonderformat für einen Exklusivkunden**

Exklusiv bieten wir die Möglichkeit für eine Beilage im Jahrbuch. Der Einleger muss so gestaltet sein, dass er klar als Werbung erkennbar ist und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann. Die Platzierung im Heft ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier sind, können nicht angenommen werden. Vor Auftragsannahme muss der Beileger verbindlich mit dem Herausgeber abgestimmt werden.

Buchungsdeadline ist der 7. Oktober 2025. Preis-Übersicht und Details zur Buchung siehe folgende Seite. Technische Spezifikationen und Abgabefristen zu allen Werbemöglichkeiten erhalten Sie nach der Buchung.

Preise

Anzeigen

| | |
|---------------------------------------|-----------------|
| Umschlag, Innenseite links/U2 | 2.100, - Euro |
| Umschlag, Innenseite rechts/U3 | 1.900, - Euro |
| Ganze Seite, Innenteil | 1.550, - Euro |
| ½ Seite, Innenteil | 1.150, - Euro |
| Umschlag, Deckblatt/U1 & Rückseite/U4 | nicht verfügbar |

Gastbeiträge

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| Ganze Seite, Innenteil | 1.500, - Euro |
| Ganze Seite, Innenteil & DigitalPlus | 1.550, - Euro |

Premiumpaket

| | |
|---|---------------|
| Sonderpreis (600 Euro Ersparnis ggü. Einzelbuchung) | 2.500, - Euro |
|---|---------------|

- Platzierung als Doppelseite
- Gastbeitrag (Ganze Seite, Innenteil links)
- Anzeige (Ganze Seite, Innenteil rechts)
- DigitalPlus

Beilage

| | |
|--|-------------------|
| Format kleiner DIN A4, bis 25 g, Vollaufgabe | Preis auf Anfrage |
|--|-------------------|

* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Inhalte vollfarbig, Sonderfarben nur gegen Aufpreis möglich.

Buchung

Eine Buchung ist bis einschließlich 07. Oktober 2025 möglich. Sie können das Buchungsformular [hier](#) herunterladen. Das ausgefüllte Dokument senden Sie bitte an hoepner@biodeutschland.org.



Buchungsformular
klicken oder scannen

Kontakt



Matthias Bach
Leiter Marketing
Tel: +49-30-2332164-36
Mobil / Home-Office: +49 151 62906063
E-Mail: bach@biodeutschland.org
LinkedIn: [matthias-j-f-bach-a0967371](https://www.linkedin.com/in/matthias-j-f-bach-a0967371)



Nils Höpner
Projektassistent
Tel: +49-30-2332164-30
E-Mail: hoepner@biodeutschland.org
LinkedIn: [nils-hoepner-64b62a222](https://www.linkedin.com/in/nils-hoepner-64b62a222)